|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Тіл ұғымын түсіндіріңіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:11:49 |
| 2 | Сөз және дыбыстық тілдердің қызметін көрсетіңіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:12:00 |
| 3 | Экран тілі дегенді қалай түсінесіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:12:11 |
| 4 | PR тілінің негізгі ерекшелігіне тоқталыңыз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:12:23 |
| 5 | Жарнама тілінің  стильдік сипатын еске түсіріңіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:12:34 |
| 6 | Газеттік жарнаманың тіл стилін әңгімелеңіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:12:46 |
| 7 | PR-дың масс-медиадан принципті айырмашылығын көрсетіңіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:12:57 |
| 8 | Пресс-релиздің тақырыбына қойылатын талаптарға тоқталыңыз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:13:09 |
| 9 | Пресс-релиздегі бірінші абзацтың мақсатына тоқталыңыз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:13:20 |
| 10 | Жарнаманың негізгі қызметін баяндаңыз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:13:32 |
| 11 | Телетілдегі ракурстың қызметін айтыңыз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:26:46 |
| 12 | Теле тіл: кадрдегі сөзді ұғындырыңыз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:27:21 |
| 13 | Кадрден тыс сөз дегенді ойга түсіріңіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:27:35 |
| 14 | Теле жарнамадағы титрдың рөлін баян етіңіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:28:26 |
| 15 | Теле PR-дағы музыка тілінің рөліне тоқталыңыз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:28:42 |
| 16 | Тележарнамадағы музыканың қызметін көрсетіңіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:29:07 |
| 17 | Шешендік сөздің бастауы, тарихы турасында не айтасыз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:29:21 |
| 18 | Риторика-шешенсөзді мәнерлеу теориясын еске түсіріңіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:29:37 |
| 19 | Шешенсөз БАҚ-тың қайсысына жатады | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:29:50 |
| 20 | Радиотілдегі үндік бояулардың жасалуын баян етіңіз | Легкий | №1 | 20-сәу-17 16:30:06 |
| 21 | Қазақ даласындағы PR жасаушылар дегенге не айтасыз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:32:18 |
| 22 | Қазақтың халық жарнамашыларының тіл стилі | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:32:30 |
| 23 | Бұқар жырау кімге, қалай PR жасаған | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:32:47 |
| 24 | Баспасөздегі PR сөзіне тоқталыңыз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:33:10 |
| 25 | Стиль ұғымының анықтамасы мен мінін ашыңыз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:33:25 |
| 26 | Күрделі құрмалас сөйлемдерді қаламайтын коммуникация түрі | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:33:39 |
| 27 | Радиожарнаманы көркемдейтін тіл құрамдастарын көрсетіңіз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:33:52 |
| 28 | Радиода музыка мен дыбысты жүйелейтін тұлғаның жұмысын түсіндіріңіз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:34:15 |
| 29 | План, кадр, ракурсты түсіндіріңіз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:34:41 |
| 30 | PR -дағы бейнелеу тілінің құралдарын атап, түсінік беріңіз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:34:55 |
| 31 | Эпитеттің мәнін түсіндіріп, мысал келтіріңіз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:35:17 |
| 32 | Рухани қатынас құрал- тіл болатын себебін ұғындырыңыз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:35:30 |
| 33 | Тіл байлығын арттыру туралы ойыңызды білдіріңіз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:35:44 |
| 34 | Іс қағаздар стиліндегі жазылатын коммуникацияны атап, түсінік беріңіз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:35:59 |
| 35 | Кәсіби сөзді коммуникацияның қай түріне қолданасыз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:36:15 |
| 36 | Жарнама, PR -ға қажет дыбыстық таспаларды пайдалану жолдарын баяндаңыз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:36:28 |
| 37 | PR мен жарнаманың айырмашылықтарын талдап жазыңыз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:37:05 |
| 38 | Көнерген сөздерді қай коммуникацияға көбірек қолданар едіңіз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:37:23 |
| 39 | Мақал мен мәтелдің айырмашылығы, мысал келтіріңіз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:37:37 |
| 40 | Музыкалық синтез не екенін мысалмен түсінік беріңіз | Средний | №2 | 20-сәу-17 16:37:51 |
| 41 | Толымды және толымсыз сөйлемдерді түсіндіріп, мысал беріңіз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:08:01 |
| 42 | Есімдіктер деген не, оны қолдануға мысал келтіріңіз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:08:13 |
| 43 | Жарнама мен PR -дың мазмұнын кім редакциялайды деп ойлайсыз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:08:29 |
| 44 | Лепті сөйлемдерді коммуникацияға қолдануға болады ма, себебін атаңыз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:08:57 |
| 45 | Фактілі көркем публицистика жарнамаларын атап, түсінік беріңіз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:09:11 |
| 46 | Қолданыстағы тұрақты сөз тіркестеріне мысал келтіріңіз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:09:24 |
| 47 | Шешенсөзді радиопиарға қолдану мысалын айтыңыз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:09:38 |
| 48 | Көп мағыналы сөздерді жарнама қолдануға болады ма, себебін атаңыз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:10:01 |
| 49 | Жарнамадағы ақпараттық жанрлар туралы түсінігіңіз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:10:16 |
| 50 | Очерк, Эссе жанрлары қандай  коммуникация қолдануға болады | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:10:30 |
| 51 | Тілетіл құрамдастарын атап түсінік беріңіз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:10:54 |
| 52 | Салалас құрмалас сөйлем жарнама мен пиардың қайсысына лайық түсіндіріңіз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:11:26 |
| 53 | Коммуникацияның қай түрі хабарлы сөйлемді қалайды, сипаттаңыз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:11:50 |
| 54 | Мағыналық сипаты дәл кірме сөздерге, мысалмен түсінік беріңіз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:12:09 |
| 55 | Табиғи дыбыстарды қолдануға мысал беріңіз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:12:23 |
| 56 | Бейнебаян тілін қалай көркемдеуге болатынын дәлелмен баяндаңыз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:12:36 |
| 57 | Тақырып пен идея туралы ойыңызды айтыңыз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:13:35 |
| 58 | Экрандағы жазудың түрлері және оларды қалай, қайда қолдануға болатынын ұғындырыңыз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:13:48 |
| 59 | Жүгіртпе жазуды жарнамаға қолдануға болады ма, сипаттаңыз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:14:08 |
| 60 | PR мен жарнама мәтініндегі қатені жөндеу турасындағы ойыңызды білдіріңіз | Сложный | №3 | 20-сәу-17 17:14:30 |